



Gruppo Hera, si rinnova la collaborazione tra Aliplast e Cosmetica Italia

by Redazione — 26 Settembre 2024

Un viaggio che parte da lontano e che guarda al futuro per il benessere dei singoli individui e del pianeta.

Descrivere oggi l'impegno di istituzioni, imprese, organizzazioni e cittadini verso la sostenibilità significa rivedere abitudini, stili di vita e convinzioni personali. Più in generale vuol dire ripensare i propri modelli di comportamento. È da qui che inizia il processo di un cambiamento ispirato ad una convivenza equilibrata tra obiettivi economici e rispetto per l'ambiente, tra ambizioni e progresso, tra sviluppo e responsabilità sociale. La sostenibilità è uno dei temi guida della terza edizione di Milano Beauty Week e in questo contesto, si realizza anche un passo avanti nel consolidamento di un percorso condiviso da diversi anni tra **Cosmetica Italia**, Associazione nazionale imprese cosmetiche e **Aliplast**, società del **Gruppo Hera**, leader europeo nel riciclo plastica di alta qualità, impegnato in un'intensa attività di ricerca anche a servizio del packaging sostenibile nell'health & beauty.

Proprio in occasione de La settimana dedicata alla cultura della bellezza e del benessere, verrà riproposto a Palazzo Giureconsulti "Never Ending Beauty": un progetto che unisce sostenibilità e innovazione celebrando la circolarità nel settore cosmetico. L'iniziativa permetterà di scambiare cosmetici vuoti e non più utilizzabili con nuovi prodotti a marchio Milano Beauty Week messi a disposizione dalle aziende della filiera cosmetica, eccellenza del Made in Italy.

Il packaging è stato progettato secondo le indicazioni del white paper "Imballaggi in plastica nel settore cosmetico: guida per una produzione più circolare" presentato nel 2023 da Cosmetica Italia e Aliplast, in occasione della seconda edizione di Milano Beauty Week (raccolge le indicazioni pratiche per guidare il settore verso imballaggi in plastica pienamente riciclabili). Innanzitutto, il flacone è realizzato in PET riciclato al 100%, prodotto da Aliplast, e lavorato da Eurovetrocap. Riunisce poi una serie di caratteristiche che ne favoriscono il riciclo. Oltre al corpo principale (il flacone) in monomateriale PET, le tonalità cromatiche trasparenti permettono un riciclo di migliore qualità e sono più facilmente intercettabili dai lettori di selezione della plastica. Ben pesata anche la scelta dei polimeri, che facilitano la separazione fra flacone PET e tappo in PE/PP. Va nella direzione della riciclabilità anche l'etichetta, fornita da Eurolabel, removibile in fase di riciclaggio, che elimina la necessità di serigrafie sul flacone che peggiorerebbero la qualità del materiale riciclato. Il risultato è un contenitore circolare che facilita la vita anche al consumatore, perché una volta terminato il contenuto e svuotato, è sufficiente conferirlo nella raccolta differenziata della plastica senza separare tappo o etichetta. Motore del progetto è stato un gruppo di lavoro che ha unito i diversi attori della catena del valore (produttore di packaging, di prodotto, di etichette e riciclatore della plastica) per arrivare ad un packaging pensato all'origine in logica circolare, tenendo assieme esigenze industriali, ambientali, funzionali ed estetiche.

"Il prototipo di contenitore cosmetico circolare realizzato assieme a Cosmetica Italia è un'altra importantissima, tappa della partnership pluriennale fra Aliplast e l'Associazione - spiega **Michele Petrone**, Amministratore Delegato Aliplast - Il suo valore è duplice. Da un lato, rappresenta un benchmark tecnico per la circolarità del packaging cosmetici, che certamente contribuirà all'ulteriore evoluzione del settore verso la sostenibilità. Dall'altro, con questo prodotto abbiamo sperimentato un modello di innovazione che coinvolge tutti i soggetti della filiera nel progettare il ciclo di vita del packaging, secondo le best practices europee".

Link: <https://beauty.pambianconews.com/2024/09/gruppo-hera-si-rinnova-la-collaborazione-tra-aliplast-e-cosmetica-italia/64028>